

附件二、投资者关系活动记录表格式

证券代码：300308

证券简称：中际旭创

中际旭创股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	招商证券通信研究员余俊、蒋颖、欧子兴；华泰证券通信研究员陈歆伟、付东；UBS 瑞银证券通信研究员崔鹏翔、长江证券通信研究员章林、中泰证券通信研究员易景明、陈宁玉；国元证券通信研究员杨钟 华泰保兴基金田荣、农银基金褚天力、银华基金石磊、兴业基金王茜、招商局资本毛瑞懿、人保资产刘洋、太平资产邵军、华安资产刘宇辙、华宝信托李春、中融信托田祥光、嘉合基金钱堃、天治基金陈付佳、沅京资产王泓祥
时间	2019年11月6日（星期二）上午10:00至11:45
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总裁、董事会秘书王军先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司副总经理、董事会秘书王军先生做简单开场并介绍了公司2019年1-9月的整体经营情况。 2、问答环节会议记录（摘要）： Q1：请介绍公司今年100G光模块出货量情况以及在营收中所占比例？ A1：从今年Q2开始，数通市场部分重点客户对100G光模块

产品的需求开始逐步恢复，公司 100G 产品的出货量已在 Q2 恢复到历史高位水平。进入 Q3 以来，100G 产品出货量继续保持平稳态势。目前，100G 产品仍是公司的主力品种，并在收入构成中保持最高的比例。

Q2: 400G 产品今年的出货量会有多少？明年预计会是什么水平？公司在 400G 产能的准备情况如何？

A2: 公司今年 400G 出货量仍保持小批量水平，H2 相比 H1 出货量更多一些，预计明年 400G 的需求会进一步提升。400G 产能正在进行充分的准备，公司利用今年 H1 募得的定增资金正在按募投项目计划形成 400G 光模块的研发、生产能力，以便为 2020 年 400G 需求上量做好交付准备。

Q3: 公司对明年 400G、100G 和 5G 市场的展望？

A3: 2020 年预计 400G 和 5G 两大系列的产品的市场需求都将比今年有较大增长。一方面，随着数据中心 400G 网络架构技术的不断成熟和完善，光交换机和光模块配合度的提升，400G 的需求将逐步起量，预计将在 2019 年基础上进一步增多；另一方面，国内及全球 5G 网络明后年预计将加速建设，并对 5G 前传、中传和回传光模块产生更大量的需求。因此，预计公司在 400G 和 5G 方面的出货量也将增长。

100G 光模块已是一款成熟产品，更多的数通客户正在从 40G 向 100G 技术迭代，因此 100G 还将保持较长生命周期，但头部客户也正在从 100G 逐步向 400G 技术迭代，因此预计 2020 年全球 100G 光模块需求仍保持增长，但增幅不会太大。

Q4: 公司在 400G 的领先优势是否会受到冲击，目前 400G 竞争格局是怎样的？

A4: 400G 产品相比 100G 有着较高的技术门槛和开发难度，

比较明显的变化是根据高带宽、高速率的需求引入了PAM4技术，对高频电路设计和多通路封装能力要求较高。公司在业内较早开始400G产品的研发，在目前仍保持着400G产品开发设计、市场导入、生产良率、供应链支持配合和交付能力等方面的领先优势。截止目前，业内有交付能力的400G供应商还不多。公司有信心继续巩固在400G产品的市场份额和竞争优势。

Q5：今年以来公司的客户结构有哪些大的变化？

A5：公司的收入主要来自全球互联网云计算厂商头部企业、国内数据中心客户和通信主设备商客户。公司前几大客户（不含名称）的收入贡献比例情况将在2019年报中披露。

Q6：公司在硅光方面的研发进度如何？

A6：近年来，硅光技术在快速发展，部分厂商的100G硅光光模块也取得了一定的市场份额，但传统方案仍在100G产品的市场份额中占据主流。很多传统光模块公司对400G硅光芯片和硅光模块的研发都采取了跟进的态度。公司的研发团队也一直在研发硅光芯片技术，并取得突破和良好进展。公司已在400G相关系列使用硅光技术进行开发。公司有信心在技术成熟时推出基于硅光技术的光模块产品。

Q7：旭创此前一直专注于数通市场，为何近年来会进入电信市场？未来在电信市场拓展有什么打算？

A7：旭创早期阶段也是从电信产品开发入手进入市场。在2010年以后把握住北美数通市场光模块迭代升级的机遇，率先开发了40G产品，并成为海外大客户的供应商。之后一直在数通市场耕耘和发展。近年来，公司在稳定住数通市场竞争力和开发能力的基础上，进入电信市场进行拓展，全

	<p>力开发 5G 光模块，在 5G 无线细分市场取得了突破；同时，公司还在开发远距离传输光模块，争取未来能在传输领域高端产品方面取得突破，并进一步扩大电信产品在公司营收中所占比例。</p> <p>Q8：公司员工持股计划的进度如何？</p> <p>A8：公司本次员工持股计划的股票来源于公司回购本公司的股票，公司正在有序推进回购工作（窗口期除外），具体情况详见公司每月披露的进展公告。回购和员工持股计划都将按照最初规划的时间内完成。</p> <p>3、活动结束。</p>
附件清单（如有）	
日期	2019 年 11 月 6 日